

# Előszó a magyar kiadáshoz

Thomas Davenport és Laurence Prusak könyve az üzleti ötletek természetrajzába vezet be minket, azok megalkotásától a gyakorlati hasznosításukig. Az üzleti ötletek a szerzők megfogalmazása szerint olyan elképzelések, melyek célja az üzleti teljesítmény és a menedzsment fejlesztése. A cégeket „belülről felppezsdítő” ötletekről, menedzsment elgondolásokról szól ez a kötet, mely hasznos tanácsokkal szolgál a hatékonyabb és eredményesebb működést megcélzó vállalati szakembereknek, vállalkozóknak.

Megismerhetjük az üzleti ötletek klasszikus célterületeit (az eredményességet és a hatékonyságot növelő, illetve az innovációt segítő elképzeléseket), jellemzőit, életciklusait, s a kulcsszereplőket: nemcsak az ötleteket megalkotó gurukat, hanem az innovatív üzleti elgondolásokat sikeresen bevezető, szervezetükhöz adaptáló „ötletmenedzsereket”. Ők azok, akik képesek kiválasztani és a gyakorlatban kamatoztatni, kézzel fogható eredményekké formálni a cégük számára leginkább megfelelő ötleteket. A szerzők meglátása szerint nincs eleve rossz üzleti gondolat, legfeljebb nem megfelelő kiválasztás illetve megvalósítás.